

第二届（2025年）原子级制造论坛

赞助方案

一、论坛背景

当前，全球重大颠覆性科技创新成果不断涌现，未来产业已成为各国重点发展的战略领域、竞相布局抢占的制高点和最前沿，是赢得未来战略主动的内在要求。

原子级制造以“精准操控原子及原子基元、制造性能逼近极限的‘完美’产品”的独特优势，已成为我国极具技术挑战性、产业创新性、国际战略性和经济带动性的未来产业，是我国把握未来发展主动权的重要战略选择。我国正积极把握这一历史机遇，全力推动原子级制造科技创新与产业创新的深度融合，加速原子级制造产业化进程。

为了深入探讨原子级制造技术的最新进展、挑战与机遇，以及其在引领新质生产力变革中的关键作用，在工业和信息化部高新技术司的指导下，由中国科学院物理研究所、中国科学院长春光学精密机械与物理研究所、中国科学院大学主办的第二届（2025年）原子级制造论坛定于2025年3月29日至31日在北京市中国科学院大学（雁栖湖校区）召开，本次论坛将汇聚来自高校、科研院所、科创企业以及政府等多方面的专家学者和行业精英，共同分享研究成果、交流实践经验、探讨未来趋势，共同建立原子级制造科学与技术体系，为推动原创性、颠覆性、前沿性原子级制造技术的发展、引领新质生产力的变革贡献智慧和力量。

二、论坛规模及参会人员

本次会议拟设 1 个主会场和 6 个分会场，预计参会人数 500 余人，其中包括：

- 国内外院士、知名专家学者
- 高校、科研院所研究人员
- 企业代表、投资机构代表
- 政府相关部门领导
- 行业协会、学会、联盟、智库等

三、 赞助方案

为感谢社会各界对原子级制造领域发展的支持，扩大论坛影响，促进产学研融合，本次论坛特设以下赞助方案：

赞助等级 /类型	权益	赞助金额 (万元)
钻石赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优先安排显著位置的大尺寸 4*2 米（长*宽）标准展台一个； 2. 论坛相关的宣传媒体、会议手册上予以发布； 3. 会议手册内含一页彩色广告版面（规格为 A4 大小）； 4. 会议资料袋、参会证刊印赞助商 LOGO； 5. 开幕式 / 主会场电子背景板展示赞助商 LOGO； 6. 论坛报到处现场广告牌（易拉宝 / 展架）一个； 7. 大会 / 分会入口处现场广告牌（易拉宝 / 展架）一个； 8. 会议资料包含公司宣传手册(A4, 页数约 10 页) 一份； 9. 提供两个免费参会名额。 	10
铂金赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优先安排大尺寸 4*2 米（长*宽）标准展台一个； 2. 论坛相关的宣传媒体、会议手册上予以发布； 3. 开幕式 / 主会场电子背景板展示赞助商 LOGO； 4. 会议资料包含公司宣传手册(A4, 5 页) 一份； 	6

	<ol style="list-style-type: none"> 会议手册内页展示赞助单位（会务组统一编辑）； 提供两个免费参会名额。 	
黄金赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 尺寸 2*2 米（长*宽）标准展台一个； 论坛相关的宣传媒体、会议手册上予以发布； 开幕式 / 主会场电子背景板展示赞助商 LOGO； 会议资料包含公司宣传手册(A4, 3 页) 一份； 会议手册内页展示赞助单位（会务组统一编辑）； 提供两个免费参会名额。 	5
白银赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 尺寸 2*2 米（长*宽）标准展台一个； 论坛相关的宣传媒体、会议手册上予以发布； 会议资料包含公司宣传手册(A4, 1 页) 一份； 会议手册内页展示赞助单位（会务组统一编辑）； 提供两个免费参会名额。 	3
普通赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 尺寸 2*2 米（长*宽）标准展台一个； 会议手册内页展示赞助单位（会务组统一编辑）； 提供两个免费参会名额。 	2
晚宴赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 大会及晚宴背景板刊印赞助商 LOGO； 晚宴播放宣传片（宣传片自行提供）； 餐桌摆台投放赞助商广告（摆台广告自行提供）。 	5
论坛礼品赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 会议礼品印制赞助商 LOGO (200 份高档礼品，由组委会统一定制，赠送参会重要嘉宾)； 开幕式 / 主会场电子背景板展示赞助商 LOGO。 	3
论坛手提袋赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 会议手提袋刊印赞助商 LOGO； 会议手提袋向所有参会代表发放，预计参会人员 > 500 人 	2
论坛饮用水赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 饮用水定制刊印赞助商 LOGO； 会议饮用水向所有参会代表发放，预计参会人员 > 500 人。 	2

四、 赞助回报

1. **提升品牌影响力：**通过论坛平台，向国内顶尖专家学者、行业精英展示企业形象，提升品牌知名度和影响力。

2. **拓展合作机会：**与来自全国的原子级制造领域专家学者、企业代表进行面对面交流，拓展合作机会，促进产学研合作。

3. **获取行业前沿信息：**了解原子级制造领域最新研究成果、技术发展趋势和市场动态，为企业战略决策提供参考。

五、 联系信息

联系人：**关奉伟**

邮箱：jckyc@ciomp.ac.cn

六、 其他

1. 本方案仅供参考，具体赞助方案可根据企业需求进行定制。
2. 主办方保留对本次会议赞助方案的最终解释权。

我们诚挚邀请贵公司参与本次论坛赞助，共同推动原子级制造领域的发展！

中国科学院长春光机所

2025年2月13日